

УТВЕРЖДЕНО

Общим собранием членов ОЮЛ и
ИП «Саморегулируемая
организация Ассоциация
предприятий легкой
промышленности
Республики Казахстан»
(протокол № 1
от «27» февраля 2025 года)

КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ И НОРМ ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ ЧЛЕНОВ САМОРЕГУЛИРУЕМОЙ ОРГАНИЗАЦИИ АССОЦИАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Введение

Настоящий Кодекс корпоративной этики (далее – **Кодекс**) представляет собой свод норм профессионального поведения и делового общения для членов Саморегулируемой организации «Ассоциация предприятий легкой промышленности Республики Казахстан» (далее – **Ассоциация**).

Кодекс устанавливает единые стандарты поведения, направленные на предотвращение действий, которые могут нанести ущерб репутации Ассоциации, ее членов, клиентов и партнеров. Он служит основой для формирования культуры профессиональной ответственности, прозрачности и взаимного уважения среди членов Ассоциации.

Члены Ассоциации добровольно принимают на себя обязательства по соблюдению положений Кодекса, что способствует укреплению доверия к Ассоциации, улучшению бизнес-климата и развитию легкой промышленности Казахстана.

Цели Кодекса

1. Формирование единых этических стандартов

Установление общих норм поведения для членов Ассоциации, способствующих достойному выполнению профессиональных обязанностей и укреплению авторитета Ассоциации.

2. Повышение эффективности взаимодействия

Обеспечение прозрачности и доверия в отношениях между членами Ассоциации, их клиентами и партнерами.

3. Развитие корпоративной культуры

Создание среды, основанной на уважении, честности, справедливости и профессиональной солидарности.

4. Соблюдение законодательства

Обеспечение соответствия деятельности членов Ассоциации нормам Конституции Республики Казахстан, Гражданского кодекса РК и других нормативных актов.

5. Защита репутации Ассоциации

Предотвращение действий, которые могут нанести ущерб имиджу Ассоциации или ее членов.

Задачи Ассоциации

1. Содействие развитию легкой промышленности Казахстана через координацию усилий членов Ассоциации.
2. Поддержка продвижения казахстанской продукции на внутреннем и внешнем рынках.
3. Формирование благоприятного бизнес-климата и укрепление доверия к отрасли.
4. Отказ от сотрудничества с юридическими и физическими лицами, чья деятельность противоречит принципам честности и законности.

Нормы профессионального поведения членов Ассоциации

3.1. Общие положения

1. Члены Ассоциации обязаны строго соблюдать законодательство Республики Казахстан и нормы международного права, если их деятельность выходит за пределы страны.
2. Члены Ассоциации придерживаются принципов прозрачности и открытости, за исключением информации, составляющей коммерческую или служебную тайну.
3. Члены Ассоциации обязаны соблюдать принципы честной конкуренции, не допуская действий, которые могут нанести ущерб интересам клиентов или репутации отрасли.

3.2. Отношения с Ассоциацией

1. Члены Ассоциации обязаны действовать в интересах Ассоциации, не допуская действий, которые могут нанести ущерб ее репутации или интересам других членов.
2. Члены Ассоциации способствуют укреплению репутации Ассоциации, воздерживаясь от поведения, которое может негативно сказаться на ее имидже.
3. Члены Ассоциации обязаны уважать решения органов управления Ассоциации, включая Общее собрание, Президиум и Президента Ассоциации.
4. Использование символики Ассоциации допускается только с разрешения ее органов управления и должно способствовать развитию Ассоциации.

3.3. Основные принципы и правила поведения

Члены Ассоциации обязаны:

1. Осуществлять свою деятельность в соответствии с законодательством РК и Уставом Ассоциации.
2. Соблюдать нормы профессиональной этики и делового этикета.

3. Обеспечивать конфиденциальность информации, за несанкционированное разглашение которой они несут ответственность.

4. Исключать конфликты интересов, связанные с личной или финансовой заинтересованностью.

5. Воздерживаться от публичных высказываний, которые могут нанести ущерб репутации Ассоциации или ее членов.

6. Информировать Ассоциацию о нестандартных или экстремальных ситуациях, которые могут повлиять на имидж Ассоциации.

7. Делегировать Ассоциации решение вопросов, связанных с взаимодействием со СМИ и общественностью.

8. Соблюдать решения, принятые Президиумом и Общим собранием Ассоциации.

9. В случае несогласия с решениями органов управления Ассоциации, член имеет право обратиться в Президиум для рассмотрения вопроса.

3.4. Обязанности компаний-членов Ассоциации

Компании, входящие в состав Ассоциации, обязаны:

1. Соблюдать законодательство РК и нормы деловой этики.

2. Обеспечивать равенство прав и обязанностей всех членов Ассоциации, не допуская приоритета интересов одной компании в ущерб другой.

3. Предоставлять достоверную информацию о своей деятельности.

4. Соблюдать условия договоров с клиентами, включая финансовые обязательства и качество услуг.

Санкции за нарушение Кодекса

1. Любое заинтересованное лицо может сообщить о нарушении Кодекса членом Ассоциации в письменной форме.

2. Все случаи нарушений рассматриваются Дисциплинарным Советом СРО АПЛП или Президиумом Ассоциации в индивидуальном порядке.

3. Нарушение положений Кодекса может стать основанием для обсуждения на заседании Президиума Ассоциации с последующим вынесением вопроса на Общее собрание.

4. К нарушителю могут быть применены санкции, включая исключение из Ассоциации.

5. Член Ассоциации имеет право обжаловать решение Президиума на Общем собрании.

Заключительные положения

1. Настоящий Кодекс является обязательным для всех членов Ассоциации.

2. Несоблюдение положений Кодекса может привести к исключению компании из Ассоциации.

3. Кодекс вступает в силу с момента его утверждения Общим собранием членов Ассоциации.
