

1. Субсидирование 90% расходов на международный консалтинг в области развития ритейл бренда и производства
2. Возмещение 50% затрат на маркетинг продвижение внутри страны и 80% при выходе на зарубежные рынки
3. Возврат 50% инвестиций в ERP системы для собственных брендов
4. Субсидирование арендной ставки в торговых сетях 60% внутри страны и 80% за рубежом
5. Создание СЭЗ на территории действующих производств
6. Возмещение 50% инвестиций в строительство фабрик и производственное оборудование
7. Возмещение 50% заработной платы швей, при ее повышении от текущего уровня в два раза

Все это может стать реальностью при реализации данного проекта

Мировые лидеры легкой промышленности

Китай

Турция

Индия

Южная Корея

Тайвань

Колумбия

Каковы причины успеха этих стран?

Основным драйвером роста швейной отрасли этих стран стала государственная поддержка

Заместителю Премьер-Министра —
Министру по инвестициям и развитию Республики Казахстан
Господину Исекешеву А.О.

Уважаемый Асет Орентаевич,

На сегодняшний день Правительство Республики Казахстан активно осуществляет поддержку отрасли легкой промышленности и текстильного кластера и мы высоко это оцениваем, всегда являлись активными участниками данных программ и со стороны бизнеса хотели бы отметить высокую эффективность такой поддержки.

В частности Программа поддержки МСБ в обрабатывающей промышленности позволяет участникам кластера существенно удешевить банковское финансирование до 6% годовых.

Успешное развитие отрасли подразумевает создание качественного и востребованного продукта для конечного розничного потребителя, который так же востребован зарубежными рынками. Для стимулирования создания местными производителями конкурентоспособного продукта для розничного местного и экспортного рынка, по нашему мнению необходимо создать отдельное направление государственной поддержки, которое будет затрагивать вопросы стимулирования ритейл брендов при собственных Казахстанских производителях.

В последнее время в Правительстве проводится много совещаний где обсуждаются вопросы необходимости форсированного развития легкой промышленности. Однако отрасль легкой промышленности исключена из перечня приоритетных отраслей и отсутствует действующая программа развития легкой промышленности (первая программа закончила свое действие в 2014 году, а новая на сегодня не создана)

Мы как лидирующее предприятие в отрасли, реагируя на посылы Главы Государства необходимости развития отрасли, хотели бы предложить семь мер, основанных на опыте государств , являющихся лидерами в производстве одежды (Турция, Китай, Германия, Южная Корея, Узбекистан)

Ритейл	<u>Субсидирование 90% расходов на международный консалтинг в области развития ритейл бренда и производства (аналогично программе BAS EBRD)</u>
	<u>Возмещение 50% затрат на маркетинг продвижение внутри страны и 80% при выходе на зарубежные рынки</u>
	<u>Возврат 50% инвестиций в ERP системы для собственных брендов</u>
	<u>Субсидирование арендной ставки в торговых сетях 60% внутри</u>

	<u>страны и 80% зарубежом</u>
Производство	<u>Создание СЭЗ на территории действующих производств (опыт Республики Беларусь)</u>
	<u>Возмещение 50% инвестиций в строительство фабрик и производственное оборудование</u>
	<u>Возмещение 50% заработной платы швей, при ее повышении от текущего уровня в два раза</u>

На сегодня ТОО «Мимиорикс» (группа TextiLine), является первым Казахстанским брендом детской одежды со 100% производством внутри страны. За 5 лет существования бренда «Mimiorik» нам удалось построить фирменную розничную сеть из 15 магазинов во всех крупных городах Казахстана, в т.ч. 12 из которых работают по схеме франчайзинга, достичь цикла обновления коллекций приближенного мировому тренду «fast fashion» (новая коллекция каждый месяц), создано стилистическое ДНК бренда и повысить уровень узнаваемости до 70%. Согласно стратегии развития компании до 2020 года, принято решение выхода на соседние рынки (Российская Федерация), так же планируется увеличить рыночную долю на домашнем рынке в 3.5 раза. Таким образом, предлагаем использовать наш опыт развития бренда в качестве bench mark для развития предприятий отрасли в целом.

Учитывая вышеизложенное, убедительно просим Вас рассмотреть возможность разработки стратегии развития отрасли, включающую программу поддержки швейных предприятий Казахстана основанной на опыте развитых стран.

Так же считаем необходимым участие в рабочей группе по разработки данного документа международных отраслевых экспертов из Турции, Китая, Германии, Южной Кореи и Российской Федерации.

В свою очередь, в случае Вашего принципиального согласия, мы готовы войти в состав рабочей группы, по разработке данного документа.

С уважением,

Директор ТОО «Мимиорикс»
Инна Апенко

Хронология

30
марта

было отправлено письмо от Mimioriki на имя А. Исекешева, АО «НУХ Байтерек», Фонд «DAMU», Национальная Палата Предпринимателей РК с предложением по созданию программы поддержки отрасли легкой промышленности

02
апреля

Проведены встречи с НПП, KazNex, АО НУХ «Байтерек», Министром инвестиций и инноваций РК

Результат встреч:

1. Получена заинтересованность в поддержке отрасли со стороны государства
2. Необходимо собрать звезд швейной промышленности и подготовить Концепцию программы развития отрасли и презентовать ее Правительству РК в срок до 20 мая 2015 года

Наше видение презентации

Наше видение презентации

Формат: fashion event с показом коллекций, презентаций брендов, и концепции программы развития

Место: г. Астана, _____

Дата: 20 мая 2015 года, 11:00

Регламент: 2 часа

План (индикатив):

1. Intro (10 мин)
2. Показ с фоновой презентацией брендов (3,5 мин на один бренд)
45 мин
3. Презентация концепции проекта (20 мин)
4. Обсуждение (20 мин)

План подготовки

17
апреля

Предоставление заполненных анкет от каждого бренда

24
апреля

Подготовка презентации о брендах
Мозговой штурм по концепции проекта развития
Утверждение плана проведения показа

12
мая

Презентация и утверждение концепции проекта развития

19
мая

Техническая презентация

20
мая

Event

adili.

ACCESORIES

LAPERI



GLASMAN

Since 1998

 zibroo

 QazaqStars

Aida KaumeNOVA



PENTATONICA

Общие вопросы

Вопросы по анкете

спасибо